

### Scheda di progettazione

*Indire*

Anna Tancredi

Indice

[Scheda di progettazione 1](file:///C:\Users\s.martinelli\Desktop\Tutor-Orientamento\Moduli%20piano%20editoriale\tancredi\lezione%202\Scheda%20di%20progettazione_Allegato%20facoltativo.docx#_Toc140139831)

[L'analisi dei bisogni 5](#_Toc140139832)

[L'analisi del contesto 5](#_Toc140139833)

[Qual è il nostro piano? 6](#_Toc140139834)

[Sviluppo delle azioni 7](#_Toc140139835)

*“Di tutte le virtù, il coraggio è la più importante. Perché senza coraggio, è impossibile praticare le altre virtù con coerenza.”*

*- Maya Angelou*

*Il coraggio di dirigere*

Definire la Mission

La descrizione dovrebbe:

• essere breve ed esattamente focalizzata,

• essere chiara e facilmente comprensibile,

• essere specifica nei fini,

• essere non prescrittiva dei mezzi,

• essere sufficiente ampia,

• fornire adeguata direzione,

• ispirare il nostro impegno,

• affermare che cosa dobbiamo sempre ricordare.

|  |
| --- |
| **Descrizione della Mission** |
|  |
| **Elementi importanti nella definizione** | |
| **Chi siamo** (identità, natura giuridica, composizione, …) | |
| **Compiti, potenzialità,** (cosa vogliamo e possiamo fare) | |
| *Dovrebbe fare* (assunzione di responsabilità sociali) | |
| *Potrebbe fare* (identificazione di opportunità/minacce ambientali) | |
| *Può fare* (valutazione dei punti di forza e di debolezza) | |
| *Vuole fare* (valori/aspirazioni del management) | |
| **Cosa offriamo** (il “cuore” dell’offerta) | |
| **Destinatari** (tipologie dei destinatari, interconnessioni) | |
| **Dove** (ambito di riferimento, p.e. solo il proprio istituto, curriculare) | |
| **Quanto** (elementi quantitativi dell’attività) | |
| **Quando** (eventuali vincoli temporali o durata) | |
| **Con chi** (partnership e collaborazioni) | |
| **Risultati attesi** | |

# L'analisi dei bisogni

Che cosa potrebbe essere utile su questi temi?

Che azioni si potrebbero intraprendere nella individuazione dei bisogni?

Chi sarà coinvolto?

Quali strumenti useremo?

Quando la faremo?

# L'analisi del contesto

Qual è la situazione attuale degli studenti? Complessivamente quali tendenze si possono evidenziare (p.e. in termini di frequenza, partecipazione, risultati, presenza multiculturale, ecc.)?

Qual è la situazione socioeconomico-culturale del territorio? Con riferimento a lavoro, possibilità occupazionali, attività e risorse culturali, poli di aggregazione, ecc…

# Qual è il nostro piano?

**Mission:**

**Finalità:** (al massimo 5) evidenziare se si tratta di

* Attività di didattica orientativa che coinvolgono tutti i docenti nelle loro attività di insegnamento anche disciplinare;
* Attività specialistiche di orientamento che coinvolgono anche altri attori.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Finalità** | **Competenza complessa** | **Metodologia/e utilizzabile/i** | **Chi può intervenire** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

# Sviluppo delle azioni

Le tre macroaree:

1. Auto-esplorazione e auto-valutazione da parte degli studenti
2. Esplorare le opportunità
3. Supportare il processo decisionale degli studenti

Per ogni area chiave presa in considerazione sviluppare le azioni ritenute necessarie o attuabili.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finalità n°** | **Macroarea** | **Azione n°** | **Azione/Step** | **Responsabile** | **Attuatore** | **Costi** | **Periodo attuazione** |
| 1 | A | 1.A.1 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

*Fonte*: Scheda di progettazione, Federico Batini, lezione "Dall'orientamento alla didattica orientativa, in direzione del curricolo orientativo in verticale"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SECONDARIA DI SECONDO GRADO** | | | |
| **Obiettivi orientativi** | | **Pratiche corrispondenti** | **Chi le gestisce** |
| **Abilità/Competenze** | **Conoscenze** |  |  |
|  | *Conoscere i principali enti, istituti, agenzie di supporto per la ricerca attiva del lavoro e i servizi per l’impiego* | - Incontri con enti del terzo settore  - Laboratorio studenti-genitori sulle normative che regolano istruzione e mondo del lavoro | - Operatori del centro per l’impiego  - Enti territoriali  - Orientatori di primo livello |
|  | *Conoscere il terzo settore e le sue articolazioni* | - Incontri con enti del terzo settore | - Operatori del terzo settore  - Orientatori di primo livello |
|  | *Conoscere i possibili percorsi post-diploma* | - Colloqui di orientamento  - Partecipazione a salone di orientamento  - Giornate di presentazione dei corsi di laurea universitari | - Orientatori di primo livello |
|  | *Conoscere la struttura economica del territorio* | Laboratorio sulla struttura economica del proprio territorio | - Insegnanti  - Operatori camera di commercio/associazioni di categoria |
|  | *Conoscere le principali forme contrattuali* | Laboratorio sulle principali forme contrattuali | - Insegnanti  - Operatori camera di commercio/associazioni di categoria |

